

PRESSEINFORMATION

Zweifach ausgezeichnet

Lingner Marketing überzeugt beim German Brand Award 2025

Lingner Marketing bleibt auf Erfolgskurs: Auch 2025 zählt die Fürther Agentur zu den Preisträgern des German Brand Award. Gleich zwei ihrer Projekte wurden für exzellente Markenarbeit ausgezeichnet.

FÜRTH, Juni 2025 – Es ist eine weitere Etappe auf einem bemerkenswert konstanten Erfolgsweg: Mit zwei Auszeichnungen beim diesjährigen German Brand Award wird Lingner Marketing erneut für herausragende Markenarbeit geehrt. Der Wettbewerb zählt zu den bedeutendsten im deutschsprachigen Raum, wenn es um exzellente Markenführung, nachhaltige Markenkommunikation und innovative Gestaltung geht. „Dass unsere Arbeit auch dieses Jahr ausgezeichnet wurde, freut uns riesig – vor allem, weil jedes Projekt seine ganz eigene Geschichte, Zielsetzung und kreative Herausforderung mitbringt.“, so Geschäftsführerin Sibylle Lingner.

Bei den Siegerprojekten handelt es sich in diesem Jahr um die Kampagne zur Markteinführung des „Mönchshof Natur Radler Blutorange“ der Kulmbacher Brauerei sowie um die 360° Kampagne „Glücksmomente 2.0“ von Vitakraft.

„Winner“ für Mönchshof Natur Radler Blutorange in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Classic Campaign

Für die Markteinführung des Natur Radler Blutorange von Mönchshof – einer Marke der Kulmbacher Brauerei – entwickelte Lingner Marketing das zentrale Kampagnenvisual. Ziel war es, den besonderen Charakter der neuen Sorte visuell erlebbar zu machen und gleichzeitig die etablierte Markenwelt des Natur Radlers weiterzuführen.

Im Mittelpunkt stand die Blutorange mit ihrem fruchtig-herben Aroma und ihrer markanten Farbe, die sich klar von der klassischen Zitrone abhebt. Statt einer Alltagsszene wurde ein besonderer Moment inszeniert, der Frische, Authentizität und Einzigartigkeit in den Fokus rückt. Die Motive entstanden im

Rahmen eines aufwendig geplanten Shootings, bei dem alle Elemente präzise aufeinander abgestimmt wurden.

Der Erfolg der neuen Sorte spricht für sich: Der Absatz übertrifft alle Erwartungen und laut Marktanalyst Nielsen wurde das Mönchshof Natur Radler Blutorange zum Neuprodukt des Jahres gekürt.

„Winner“ für Vitakraft Glücksmomente 2.0 in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – 360° Campaign

Glücksmomente 2.0 ist die Evolution einer Dachmarkenkampagne: Mit einer neuen Perspektive hoben Vitakraft und Lingner Marketing die Glücksmomente auf das nächste Level.

Zentrales Gestaltungselement ist die First Person View, durch die die Betrachtenden direkt in die Rolle des Haustierbesitzers schlüpfen. In verschiedenen Alltagssituationen erleben sie die enge Beziehung zu ihren tierischen Begleitern mit Vitakraft als täglichem Partner. Die Kampagnenmotive wurden eigens aus dieser Perspektive neu entwickelt und zeigen in authentischen Foto- und Bewegtbildszenen typische Momente des Zusammenlebens. Realisiert wurden sie im Studio und on Location.

Auch textlich spiegelt sich die Mensch-Tier-Beziehung wider: Der Sicht des Besitzers steht jeweils die des Tieres gegenüber – etwa, wenn der Hund schon mit der Leine bereitsteht, bevor man selbst fertig ist. Das Produkt wird dabei zum sympathischen Sidekick, der die Situation bereichert.

Die international ausgerollte Kampagne beinhaltet verschiedene, aufeinander abgestimmte Maßnahmen. Social Media, Addressable TV, Native Ads und unterschiedliche Sonderformate ergänzten sich gegenseitig und sorgten für eine große Reichweite.

Weitere Informationen finden Interessierte unter www.lingner.de

Über Lingner Marketing

„Powered by passion“ – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.

Bildunterschriften

Bildrechte: Lingner Marketing



Das von Lingner Marketing kreierte Kampagnenvisual für die Markteinführung des Natur Radler Blutorange macht den besonderen Charakter der neuen Sorte visuell erlebbar.



Glücksmomente 2.0: Lingner Marketing inszeniert die Vitakraft Produkte in der First Person View als unverzichtbaren Sidekick, der die Alltagssituation bereichert.

Pressekontakt:

Tanja Nürnberger
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf
Tel: +49 9195 9289630
E-Mail: tanja.nuernberger@lingner.de